

ポイントを活かした効果的な販売促進セミナー

～ポイント(スタンプ)の有効活用と消費税増税対策～

買物や飲食等、ほとんどの消費にポイントが付いて当たり前と言われるなか、地域のポイントやスタンプ・シールは、マンネリ化低迷しているのが実情です。何故そうなったのか、今後どうすれば良いか、大型店のポイントとどう差別化するか、どうすれば消費税増税対策に繋がるか、などについて学び、効果的な販売促進に結び付けましょう。

・日時：平成30年11月12日(月) 14:00～16:00

・場所：霧島市商工会 隼人本所

・定員：30名

・受講料：無料

・講師：地域商業研究所 代表 金尾 俊郎 氏



【プロフィール】福岡県生まれ。広告代理店勤務の後、家業(株)かなを(婦人服・寝具小売業)入社。同時に商店街活動を始める。スタンプ事業協同組合を設立、その後独立。平成4年より福岡市にてコンサルタント業に従事。これまでスタンプ(ポイントカード)事業、各種商品券に関し、全国45都道府県1700市町村への支援を行う。

下記の「参加申込書」に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

参加申込書

事業所名		受講者名	
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・その他	〃	
住所	霧島市		
電話	()	F A X	()

隼人本所 F A X 42-2129 ・ 溝辺支所 F A X 59-2974 ・ 福山支所 F A X 56-2925

牧園支所 F A X 76-1988 ・ 横川支所 F A X 72-1360 ・ 霧島支所 F A X 57-0167

霧島市商工会 ☎0995-42-2128

※お近くの商工会本支所へお申込み下さい。